

STEFAN MEIER

Visuelle Stile

**Zur Sozialesemiotik visueller Medienkultur
und konvergenter Design-Praxis**

[transcript]

Inhalt

0. Was das Buch will | 9

1. Einleitung | 15

ZUM PROGRAMM

2. Semiotik und Visual Culture Studies | 31

2.1 Visual Culture Studies als Forschungsperspektive | 34

2.2 Sozialesemiotik als Forschungsperspektive | 39

2.3 Visual Culture Studies in den Medien- und
Kommunikationswissenschaften | 44

2.4 Visuelle Stile als Gegenstand einer sozialesemiotischen
Visual Culture Forschung | 46

2.5 Visuelle Stile: Monomodale Reaktion oder Ausweitung
im Zuge einer digitalen Mediatisierung? | 51

2.6 Schlussfolgerungen: Visuelle Stilanalyse
als kritische Medienanalyse | 54

ZUR THEORIE

3. Der Stil-Begriff | 63

3.1 Der soziologische Stil-Begriff | 66

3.2 Der philosophische Stil-Begriff der Ästhetik | 73

3.3 Der kunstwissenschaftliche Stil-Begriff | 78

3.4 Der designwissenschaftliche Stil-Begriff | 87

3.5 Der literaturwissenschaftliche Stil-Begriff | 98

3.6 Der (sozio-)linguistische Stil-Begriff | 102

3.7 Der (sozial-)semiotische Stilbegriff | 112

3.8 Schlussfolgerungen: Interdisziplinäre Integrationen | 125

4. Medientheoretische Konzepte | 131

4.1 Medialität und Materialität | 132

4.2 Fotografie zwischen Materialität und Digitalität | 136

4.3 Mediale Rahmungen und Mediendispositive | 144

- 4.4 Mediale Kommunikationsformen und Genres | 155
- 4.5 Intermedialität und Medienkonvergenz | 171
- 4.6 Mediatisierung und konvergente Medienkultur | 174
- 4.7 Schlussfolgerungen: Visuelle Stile
in der digitalisierten Medienkultur | 179

ZUR METHODOLOGIE

- 5. Visuelle Stile als kontextbedingte
multimodale Praxis** | 187
 - 5.1 Visual Framing | 189
 - 5.2 Das Stil-Modell | 197
 - 5.3 Stil-Praxis als zeichenhafte *Auswahl* | 201
 - 5.4 Stil-Praxis als zeichenhafte *Formung* | 211
 - 5.5 Stil-Praxis als zeichenhafte *Komposition* | 223
 - 5.6 Schlussfolgerung: Die visuelle Stilanalyse | 245
- 6. Fazit und Illustrationen** | 265
- Literatur** | 281